



L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes

Guy Kawasaki

L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes Guy Kawasaki

Titre : L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes

Auteur : Guy Kawasaki

Etat : OCCASION - Bon état

ISBN : 9782354560294

Date de parution : 31/03/2011

Nb de pages : 229

Dimensions : 21 x 14 cm

Description :

L'Art de l'enchantement présente un éventail de techniques pour enchanter ses clients, ses employés, son chef et vous faire comprendre les mécanismes à l'oeuvre dans le processus d'enchantement. L'enchantement est autant un travail sur soi qu'une action sur les autres.

Préface de Marylène Delbourg-Delphis, consultante en stratégie et management.

 [Télécharger L'art de l'enchantement: Comment influen ...pdf](#)

 [Lire en ligne L'art de l'enchantement: Comment influ ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes** Guy Kawasaki

223 pages

Présentation de l'éditeur

"Croire en une idée qui offre au client quelque chose d'absolument unique est d'une importance capitale, mais c'est aussi tout un art, dont ce livre capture l'essence même. Une très bonne idée a le pouvoir de transformer le marché, de révolutionner l'expérience de chaque client. Le lecteur trouvera ici quantité de conseils inestimables pour permettre à son entreprise d'exploiter son potentiel."

Sir Richard Branson, fondateur de Virgin. "S'asseoir au volant d'une BMW, toucher l'écran d'un iPad, entrer dans un magasin Sephora, acheter des chaussures sur Zappos : autant d'expériences uniques. Guy Kawasaki vous livre ses secrets pour parvenir au même degré d'enchantement que ces marques célèbres." Robert Scoble, blogueur sur Rackspace. Biographie de l'auteur

Guy Kawasaki, qui plus que lui incarne l'enchanteur? Ancien évangéliste du Macintosh, il a quitté Apple pour créer plusieurs start-up en vue de "rapprocher l'avenir". Les plus célèbres : Garage Technology Venture, société de capital-risque pour jeunes entreprises et Alltop qui répertorie les meilleurs blogs et sites internet. Il inspire et guide des milliers d'entrepreneurs qui se pressent aux conférences qu'il donne dans le monde entier. Son blog est l'un des plus lus au monde et il est partout sur Twitter. Marylène Delbourg-Delphis a commencé sa carrière hightech en Europe comme fondatrice d'ACI-4e Dimension, et cofondé la société aux Etats-Unis avec Guy Kawasaki en 1987. L'une des premières Européennes à s'installer dans la Silicon Valley, elle a été le P-DG de deux autres sociétés américaines. Consultante en stratégie et management, elle a aidé une trentaine de start-up comme membre du conseil d'administration, advisor ou P-DG intérimaire.

Download and Read Online **L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes** Guy Kawasaki #A9MU0ENPVBS

Lire L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki pour ebook en ligneL'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki à lire en ligne.Online L'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki ebook Téléchargement PDFL'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki DocL'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki MobipocketL'art de l'enchantement: Comment influencer les coeurs, les esprits et les actes par Guy Kawasaki EPub

A9MU0ENPVBSA9MU0ENPVBSA9MU0ENPVBS