



Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand)

Jérôme Ramacker

Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) Jérôme Ramacker

 [Télécharger Communiquer son projet artistique: Menez à bien v ...pdf](#)

 [Lire en ligne Communiquer son projet artistique: Menez à bien ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) Jérôme Ramacker

Format: Ebook Kindle

Présentation de l'éditeur

Vous avez un projet artistique à faire découvrir ? Ce livre est fait pour vous !

Musicien, comédien, plasticien, circassien... Et si on parlait de votre projet artistique ?

Cet ouvrage s'adresse aux artistes en création, qui sortent d'une école supérieure artistique ou qui se lancent dans un nouveau projet. Il entend donner une série d'outils concrets pour dépasser le seuil de la page blanche, papier et numérique.

Cet ouvrage parlera donc pour eux. Ou encore mieux : il leur donnera la parole, enfin, pour qu'ils puissent pleinement communiquer (sur) leur art.

Parmi les sujets traités, on retrouvera notamment comment le secteur s'organise, comment convaincre et oser le marketing culturel, comment traduire sans trahir, se créer une identité visuelle ou construire son argumentaire, ou encore quels sont les outils à concevoir...

Positionner sa singularité, se forger une identité et inventer ses propres moyens d'expression...

Communiquer, c'est inviter à la rencontre.

Un ouvrage pratique regorgeant d'informations essentielles pour tous les porteurs de projets artistiques.

À PROPOS DE L'AUTEUR

Plongé tout petit dans le milieu de cirque, Jérôme Ramacker s'est passionné pour cet univers dès son plus jeune âge. Après avoir obtenu un diplôme en communication, il a décidé de mettre à profit ses compétences pour améliorer la visibilité d'une compagnie de cirque de rue. C'est ainsi que tout a commencé. L'auteur a ensuite travaillé pour diverses structures socioculturelles. Présentation de l'éditeur

Vous avez un projet artistique à faire découvrir ? Ce livre est fait pour vous !

Musicien, comédien, plasticien, circassien... Et si on parlait de votre projet artistique ?

Cet ouvrage s'adresse aux artistes en création, qui sortent d'une école supérieure artistique ou qui se lancent dans un nouveau projet. Il entend donner une série d'outils concrets pour dépasser le seuil de la page blanche, papier et numérique.

Cet ouvrage parlera donc pour eux. Ou encore mieux : il leur donnera la parole, enfin, pour qu'ils puissent pleinement communiquer (sur) leur art.

Parmi les sujets traités, on retrouvera notamment comment le secteur s'organise, comment convaincre et oser le marketing culturel, comment traduire sans trahir, se créer une identité visuelle ou construire son argumentaire, ou encore quels sont les outils à concevoir...

Positionner sa singularité, se forger une identité et inventer ses propres moyens d'expression...

Communiquer, c'est inviter à la rencontre.

Un ouvrage pratique regorgeant d'informations essentielles pour tous les porteurs de projets artistiques.

À PROPOS DE L'AUTEUR

Plongé tout petit dans le milieu de cirque, Jérôme Ramacker s'est passionné pour cet univers dès son plus jeune âge. Après avoir obtenu un diplôme en communication, il a décidé de mettre à profit ses compétences pour améliorer la visibilité d'une compagnie de cirque de rue. C'est ainsi que tout a commencé. L'auteur a ensuite travaillé pour diverses structures socioculturelles. **Biographie de l'auteur**

Diplômé en journalisme et gestion culturelle, Jérôme Ramacker s'est spécialisé dans la communication socioculturelle depuis une dizaine d'années. Ce n'est pas un artiste, même s'il a pratiqué puis enseigné le trapèze volant pendant 17 ans. Il accompagne également depuis ses débuts une Compagnie de cirque de rue. Ce n'est pas un théoricien de la communication, il observe les pratiques médiatiques et partage ses propres expériences. Que ce soit avec des étudiants d'une Haute École de Communication à Bruxelles, lors d'interventions dans des formations et ateliers thématiques, ou pour des projets associatifs et culturels. Dans cet ouvrage, l'auteur prolonge la rencontre, entre création artistique et communication, qu'il a développée à travers son parcours engagé.

Download and Read Online Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique !
(Non-marchand) Jérôme Ramacker #H9SX8IV6ZKF

Lire Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker pour ebook en ligne Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker à lire en ligne. Online Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker ebook Téléchargement PDF Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker Doc Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker Mobipocket Communiquer son projet artistique: Menez à bien votre création artistique ! (Non-marchand) par Jérôme Ramacker EPub

H9SX8IV6ZKFH9SX8IV6ZKFH9SX8IV6ZKF