

Le marketing du médicament en question(s)

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**


[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Le marketing du médicament en question(s)

Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif

Le marketing du médicament en question(s) Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif

 [Télécharger Le marketing du médicament en question\(s\) ...pdf](#)

 [Lire en ligne Le marketing du médicament en question\(s\) ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Le marketing du médicament en question(s) Alain Ollivier, Claude Hurloup, Collectif

241 pages

Présentation de l'éditeur

Pendant longtemps protégée des turbulences de l'économie de marché, l'industrie pharmaceutique a évolué dans l'euphorie d'une croissance forte et rapide. Le secteur pharmaceutique français comprend environ 300 laboratoires et emploie près de 120000 personnes. Mais rattrapée et touchée de plein fouet par la crise, encadrée par un gouvernement pour qui la maîtrise des dépenses de santé est la principale préoccupation des années à venir, cette industrie cherche un nouveau souffle, une nouvelle créativité. Acteurs fondamentaux de cette industrie, les départements marketing et commercial sont en première ligne et doivent donc nécessairement s'adapter. Cet ouvrage leur propose tout ce qui est nécessaire pour cette adaptation, à travers les réponses à cinq grandes questions : Le marketing est-il transposable à l'industrie du médicament ? Quels sont les méthodes et outils d'analyse des marchés pharmaceutiques ? Comment définir une stratégie marketing dans une entreprise du médicament ? Comment l'industrie pharmaceutique organise-t-elle son marketing opérationnel ? Comment intégrer la démarche marketing dans l'organisation et dans le fonctionnement d'une entreprise du médicament ? Il s'adresse aux étudiants des écoles de commerce qui suivent les programmes spécialisés orientés vers l'industrie pharmaceutique et le management de la santé; aux étudiants en pharmacie, médecine, études dentaires, études vétérinaires, biologie, chimie, intéressés par une carrière dans l'industrie pharmaceutique; enfin, aux professionnels de l'industrie pharmaceutique (responsables marketing, commerciaux, responsables médicaux et cadres de toute discipline en relation avec le marketing) et aux professionnels de santé (médecins hospitaliers et libéraux, pharmaciens hospitaliers ou d'officine, cadres de santé...) désirant comprendre l'activité des entreprises du médicament. Biographie de l'auteur

Alain OLLIVIER est professeur et ancien doyen à ESCP-EAP. Il est directeur scientifique de la chaire Santé ESCP-EAP/Johnson & Johnson et dirige le master spécialisé de management médical et de gestion hospitalière. Claude HURTELOUP a vingt ans d'expérience dans l'industrie pharmaceutique à différents postes de marketing et management. Il est professeur affilié à l'ESCP-EAP où il est directeur scientifique du STEGE marketing pharmaceutique. Gilles ALBERTI, Daniel BOISSAYE, Henri FARINA, Christine GARNIER, Valérie MACHURON-THUE, Jean-Michel PENY, Florence VIGOUROUX, Michèle WEBER assurent des responsabilités opérationnelles dans des laboratoires pharmaceutiques ou en cabinets de conseil spécialisés dans le secteur pharmaceutique.

Download and Read Online Le marketing du médicament en question(s) Alain Ollivier, Claude Hurloup, Collectif #NJYSPGV5OA2

Lire Le marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif pour ebook en ligneLe marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Le marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif à lire en ligne.Online Le marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif ebook Téléchargement PDFLe marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif DocLe marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif MobipocketLe marketing du médicament en question(s) par Alain Ollivier, Claude Hurteloup, Collectif EPub

NJYSPGV50A2NJYSPGV50A2NJYSPGV50A2