



Communication et marketing de l'association - 1ère édition

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Communication et marketing de l'association - 1ère édition

Hervé Garrault

Communication et marketing de l'association - 1ère édition Hervé Garrault

 [Télécharger Communication et marketing de l'association - ...pdf](#)

 [Lire en ligne Communication et marketing de l'association ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Communication et marketing de l'association - 1ère édition Hervé Garrault**

368 pages

Extrait

La communication est partout et le marketing a depuis longtemps envahi nos vies de consommateurs et de citoyens. Proposer aujourd'hui un ouvrage sur la communication et le marketing des associations repose sur deux observations :

- les associations sont devenues des acteurs irréfutables de notre société ;
- elles présentent un ensemble de caractéristiques communes qui les différencient du modèle des entreprises et qui les contraignent à fonder leur stratégie de communication et de marketing sur une approche particulière.

Les données disponibles sur les associations françaises sont relativement pauvres. Les travaux de recherche ou les enquêtes statistiques sont parcellaires, si on les compare à ce qui existe par exemple aux États-Unis sur le même sujet ou à ce qui est consacré aux entreprises du secteur marchand dans notre pays. Très régulièrement, les responsables associatifs et les observateurs du secteur se plaignent du manque de données fiables et de leur imprécision qui interdisent une vision exacte du paysage associatif. Les rares spécialistes proposent des approches méthodologiques différentes et s'affrontent dans une querelle de chiffres.

En attendant la création d'un outil statistique qui permettrait une connaissance fine du milieu associatif, le croisement des études disponibles permet de livrer des ordres de grandeur suffisamment éclairants.

Il y aurait en France un million d'associations actives. L'incertitude sur ce chiffre s'explique aisément. D'un côté, on connaît avec précision le nombre d'associations qui se créent, puisque la déclaration en préfecture est obligatoire pour bénéficier du statut prévu par la loi de 1901. Depuis dix ans, il se crée chaque année entre 65 000 et 70 000 associations. D'un autre côté, la déclaration de la disparition d'une association n'étant pas obligatoire, on ne connaît pas le nombre des morts naturelles ou accidentelles. Entre les associations créées ponctuellement pour offrir une structure d'hébergement à associations assoupies jusqu'à ne plus exister que sous la forme d'un compte en banque affichant un solde de dix euros et tombé en déshérence, beaucoup échappent à l'observation statistique. Retenons au moins une idée forte : le poids des associations est croissant, avec un nombre soutenu de créations chaque année et un nombre total en progression régulière.

Présentation de l'éditeur

Plus de 1 million de salariés, 60 milliards d'euros de budget cumulé, 10 millions de bénévoles : les associations participent à l'économie nationale et jouent un rôle majeur dans notre vie sociale et militante. Or elles doivent faire face à une multiplication des causes défendues et des sollicitations du public alors que leurs ressources se raréfient. Bref, assumons : même les associations connaissent la concurrence ! Comment se distinguer, valoriser son projet, faire passer son message dans le but de réaliser au mieux ses actions ? L'enthousiasme des bonnes volontés et les belles idées ne suffisent pas. Communiquer sur ses actions, ses valeurs, mais aussi pour collecter des fonds est ainsi devenu aujourd'hui un enjeu crucial pour toutes les associations.

L'ouvrage *Communication et marketing de l'association* offre les clés essentielles pour maîtriser ces notions, illustrées par de nombreux exemples. L'auteur analyse les différents outils et supports de communication : communication par Internet, communication interne, relations avec la presse, relations publiques, communication d'influence et communication de crise. Il étudie également les techniques de développement des ressources de l'association : financements publics, marketing direct, organisation d'un événement, bénévolat, partenariats avec les entreprises (mécénat, parrainage, sponsoring), collecte de fonds par Internet, *street fundraising*, *capital campaign*, comment transformer une idée en un projet finançable, travailler avec des prestataires ou réaliser un diagnostic et une évaluation de sa démarche marketing. Cet ouvrage pédagogique, d'un style rédactionnel particulièrement adapté aux dirigeants d'association, est par ailleurs enrichi de fiches techniques sur les risques juridiques liés à la communication et au marketing : nom, marque, logo, fichiers informatiques, message, site internet, libéralités, partenariats et *lobbying*.

Hervé Garrault est consultant, agence Garrault & Robine, cabinet de conseil en stratégie. Cofondateur de l'Association pour le développement du management associatif (Adema) et membre du conseil scientifique de la revue *Juris associations*, il est incontestablement l'un des meilleurs spécialistes en marketing et communication des associations et des ONG (organisations non gouvernementales).

Biographie de l'auteur

Agence Garrault et Robine, cabinet de conseil en stratégie, cofondateur de l'Association pour le développement du management associatif

Download and Read Online Communication et marketing de l'association - 1ère édition Hervé Garrault

#AD8WENJH0KX

Lire Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault pour ebook en ligne
Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault à lire en ligne.
Online Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault ebook Téléchargement PDF
Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault Doc
Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault Mobipocket
Communication et marketing de l'association - 1ère édition par Hervé Garrault EPub

AD8WENJH0KXAD8WENJH0KXAD8WENJH0KX