



**Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles !
Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2
septembre 2012**

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012

Hervé Glevarec, Collectif

Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 Hervé Glevarec, Collectif

 [Télécharger Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! ...pdf](#)

 [Lire en ligne Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 Hervé Glevarec, Collectif

144 pages

Extrait

Introduction d'Hervé Glevarec

La radiodiffusion vient de fêter ses quatre-vingt-dix ans d'existence en France. Quatre-vingt-dix ans depuis que la télégraphie sans fil s'est muée en un véritable média de masse, diffusant par la voie des ondes des sons et des paroles que l'on peut capter d'un bout à l'autre de la planète. Cette histoire est tout autant technique que sociale et culturelle, et elle ouvre de multiples champs de recherche qui, même s'ils suscitent davantage l'intérêt scientifique qu'il y a dix ans, demeurent en grande partie inexplorés. Par la place accordée à la parole et aux sons au détriment des images, la radio est un espace matériel et institutionnel de liberté. Son organisation, plus souple que celle de la télévision, lui permet d'être plus réactive et d'adapter son antenne. Pour Pierre Bellanger, président-directeur général de Skyrock, la radio est caractérisée par sa «présence au présent» : par l'utilisation du direct, les thèmes abordés, le ton et la participation des auditeurs, elle entretient un lien culturel au monde, ici et maintenant. Elle doit respecter les règles tacites d'une parole tenue dans l'espace public (en diffusant des propos qui ne soient pas infamants) tout en intéressant ses auditeurs. Elle joue sur les conditions de production qui lui sont propres (privilégiant le son) et se tient à la frontière du prévisible et de l'imprévisible (créant ainsi une incertitude propre à susciter l'engagement des locuteurs au micro et l'attention des auditeurs derrière leur poste). La radio est aujourd'hui le média préféré des Français. À ce titre, il est frappant de constater le caractère affectif, voire amoureux, des discours que les professionnels des ondes et les auditeurs tiennent au sujet de la radio. De part et d'autre du poste récepteur se cachent l'auditeur mais aussi les «voix» de la radio, les techniciens, programmateurs ou autres «hommes de l'ombre». Pour découvrir leurs habitudes, leurs métiers, leurs savoir-faire, l'exposition Radio : ouvrez grand vos oreilles ! réunit un patrimoine exceptionnel, parfois méconnu, provenant principalement de trois grandes institutions : le musée de Radio France, héritier du musée de l'ORTF, véritable mémoire des ondes publiques ; l'Institut national de l'audiovisuel, qui conserve les archives sonores de la radio ; enfin le Musée des arts et métiers, dont les collections illustrent l'évolution technique de la radiodiffusion. Microphones, émetteurs, antennes, postes récepteurs, affiches publicitaires ou extraits sonores significatifs révèlent les dimensions historique, technique et sociale de la radio.

Les essais de ce catalogue, en reprenant le découpage chronologique de l'exposition, nous offrent un tour d'horizon de l'histoire des programmes et des techniques de la radio. Le passage d'une radio principalement faite par les amateurs «sans-filistes» aux premiers postes commerciaux et les difficiles rapports avec la puissance publique font l'objet des études de Caroline Ulmann-Mauriat et de Cécile Méadel. Une fois les antennes publiques et privées structurées au début des années 1930, la montée des périls instrumentalise la radio qui devient une arme de guerre, comme le souligne Aurélie Luneau. Après la Libération, on constate une nette différenciation entre le service public de la radiodiffusion et les antennes «périphériques» (Denis Maréchal) mais également l'apparition de nouveaux formats et de nouvelles pratiques (Thierry Lefebvre). La libéralisation des ondes en 1981 (Jean-Jacques Cheval), le développement de nouveaux dispositifs impliquant le public (Christophe Deleu) et de nouvelles formes de diffusion nous conduisent à l'époque actuelle où la radio traditionnelle «hertzienne» et l'écoute en direct cohabitent avec une radio numérique et «détemporalisée». De Radio Tour Eiffel à la radio numérique terrestre, une histoire à découvrir par le son et la technique. Présentation de l'éditeur

L'aventure radiophonique débute le soir de Noël 1921 au fil des ondes de Radio Tour Eiffel. Les rares auditeurs détectent les signaux à l'aide de leurs postes à galène... Ils perçoivent quelques notes de musique assorties de voix nasillardes sans se douter qu'ils vivent un instant historique. Bientôt se créent les premières stations, diffusant les programmes qu'animateurs et speakers sont en train d'imaginer. Grâce aux postes à

lampes commercialisés par les fabricants de l'entre-deux-guerres, la radio s'invite dans les salons. Son audience est telle qu'elle devient un redoutable outil de propagande pendant la Seconde Guerre mondiale. De l'après-guerre jusqu'à l'émergence des radios libres, la création de nouveaux formats d'émissions touchant un large public et l'usage du poste à transistors font de la radio un média de masse, relayant instantanément l'actualité dans les foyers et les automobiles. À l'aube du XXI^e siècle, la radio franchit avec succès le cap de la révolution numérique : webradios et podcasts permettent aux auditeurs de constituer leurs propres grilles de programmes.

Associé à Radio France et à l'Institut national de l'audiovisuel, le Musée des arts et métiers célèbre l'histoire de la radiodiffusion en réunissant collections patrimoniales et archives sonores. L'occasion de découvrir, de part et d'autre du poste récepteur, ceux qui ont fait ou qui font la radio.

Download and Read Online Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 Hervé Glevarec, Collectif #SD3K5G7ORZU

Lire Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif pour ebook en ligne Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif à lire en ligne. Online Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif ebook Téléchargement PDF Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif Doc Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif Mobipocket Histoire de la radio : Ouvrez grand vos oreilles ! Paris, Musée des arts et métiers du 28 février au 2 septembre 2012 par Hervé Glevarec, Collectif EPub

SD3K5G7ORZUSD3K5G7ORZUSD3K5G7ORZU