



Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding

Dan Schawbel, Fadhila Brahimi

Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding Dan Schawbel, Fadhila Brahimi

Titre: Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding

Auteur: Dan Schawbel

Editeur: Leduc Editions

ISBN: 978-2-84899-496-3

Parution: Octobre 2011

Format: 22.5 x 14.5 cm

Pages: 330

Etat: Occasion Bon Etat

Pour dynamiser votre présence sur le Web? et prendre en main votre avenir professionnel !

Les crises que nous venons de connaître à l'échelle mondiale font apparaître de nouvelles dynamiques socio-économiques. Notre relation au travail a changé et le Web révolutionne le lien social. Dans ce contexte, la seule donnée stable : c'est vous-même !

Votre personnalité, vos valeurs, votre persévérance... tout ce qui compose la marque Moi® sont vos atouts.

Quel que soit votre statut professionnel (salarié, entrepreneur ou en recherche d'emploi), ce livre vous apportera tous les outils pour promouvoir votre marque personnelle et décrocher le job de vos rêves en 4 étapes :

Étape 1 : Découvrez votre marque - identifiez ce qui vous rend unique pour définir votre image de marque et prendre confiance en vous.

Étape 2 : Créez votre marque - créez votre boîte à outils : CV, emails, pressbook, médias & réseaux sociaux, blog, événement, etc.

Étape 3 : Communiquez sur votre marque - devenez votre propre RP on et off line.

Étape 4 : Entretenez votre marque - prenez soin de votre réputation et de votre identité numérique.

« Rempli d'astuces vraiment utiles, Moi 2.0 peut aider quiconque à façonner sa marque personnelle. »

Daniel Pink, auteur de La vérité sur ce qui nous motive.

Dan Schawbel, américain, est reconnu comme le « pape du Personal Branding » selon le New York Times. Il cumule de nombreuses distinctions qui le hissent au rang de leader d'opinion.

 [Télécharger Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie ...pdf](#)

 [Lire en ligne Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre v ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne **Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding** **Dan Schawbel, Fadhila Brahim**

288 pages

Extrait

Extrait de l'introduction

Le monde du travail a brusquement changé. Grâce à l'essor fulgurant d'Internet, les méthodes traditionnelles de communication et de développement de carrière sont en train de s'évaporer. Par conséquent, les entreprises de toutes les tailles, des PME aux multinationales, ne sauraient survivre par héritage seulement et ne s'adapteront pas à ces changements sans maîtriser la puissance de la technologie en ligne. En outre, Internet est lui-même en train de changer : il devient un outil permettant à tout utilisateur de prendre en main son avenir d'un clic de souris. Ce n'est plus seulement un endroit où chercher et trouver de l'information, acheter des produits ou envoyer des e-mails à sa famille, à ses amis et à ses collègues de travail. Il permet d'entrer en relation avec des gens du monde entier sans limites d'âge, de sexe, de religion et de classe sociale, pour échanger, discuter et faire des affaires.

De ces changements passionnants surgit une nouvelle race de travailleurs, passionnés par l'énergie et le pouvoir du monde nouveau créé par Internet, et désireux de marquer leur différence. Ceux qui ont l'assurance, l'énergie et la capacité d'utiliser tout le potentiel de la technologie moderne seront aux avant-postes de ce monde nouveau, notamment en créant leur propre marque personnelle pour se définir eux-mêmes et atteindre leurs objectifs.

Cet ouvrage vise les étudiants et les jeunes professionnels qui s'interrogent et s'inquiètent de leur entrée sur le marché de l'emploi. Je suis convaincu que cet ouvrage se révélera utile à quiconque est déterminé, travailleur et passionné par la réalisation de ses buts personnels et professionnels.

Les stratégies et le plan d'attaque que j'ai mis au point et développés dans cet ouvrage contribueront à faire de vous une de ces personnes qui réussissent. Je vous fournis tous les outils nécessaires pour définir et atteindre vos objectifs. *Moi 2.0* raconte l'histoire du personal branding ; la façon dont Internet a révolutionné le développement de carrière ; et la façon dont chacun peut faire levier sur les médias sociaux pour se responsabiliser, gérer sa carrière lui-même et construire son réseau. Je décris un processus en quatre étapes pour découvrir sa marque personnelle, la créer, communiquer à son sujet et l'entretenir ; et je montre les résultats que vous atteindrez en utilisant ce plan. Je précise aussi l'influence du facteur temps : plus tôt vous développerez votre marque, meilleur sera l'avenir que vous vous préparez. *Moi 2.0* est divisé en trois parties principales :

- ° L'essor du personal branding
- ° Acquérir la maîtrise de sa carrière en quatre étapes
- ° Utiliser cette maîtrise pour réussir

Ce livre décrit également la success-story de ma marque personnelle, définit le cadre dont vous pouvez vous servir pour arriver au même résultat, et offre des citations d'experts pour élargir votre point de vue sur le sujet. Il donne également un aperçu sur la façon d'utiliser les blogs, la vidéo et les réseaux sociaux pour vous mettre en position avantageuse sur le marché de l'emploi, et faire en sorte que les employeurs se lancent à votre poursuite à cause de votre passion et de votre compétence. Bref, ceci est votre manuel de survie pour prospérer en cette ère numérique, un guide pour que vos rêves de carrière et d'épanouissement personnel deviennent une réalité ! Présentation de l'éditeur

Le CV ne suffit plus, ce qu'il faut maintenant, c'est développer sa marque personnelle

Dans notre économie en constante évolution, la manière dont nous gérons nos carrières a profondément

évolué. Et dans un marché de l'emploi devenu incertain, votre plus grand atout est déjà à votre disposition : c'est vous-même ! Ce livre vous donne tous les outils pour construire votre marque personnelle et obtenir la carrière dont vous rêvez :

- Tout comprendre du Personal Branding (= faire de soi une « marque » pour se promouvoir sur le marché de l'emploi ou auprès de ses clients).

- Les 4 étapes pour construire son avenir :

- o Étape 1 : Découvrir sa marque ce qui vous rend unique, mais aussi vos forces et faiblesses.

- o Étape 2 : Créer sa marque découvrir et maîtriser tous les outils disponibles (CV traditionnel ; CV sur les réseaux en ligne professionnels comme Viadeo et LinkedIn ou sociaux comme Facebook ; site Web ou blog ; compte Twitter...).

- o Étape 3 : Communiquer sur sa marque de l'email au réseautage, apprendre l'art de parler de soi.

- o Étape 4 : Entretenir sa marque gérer sa réputation, notamment en ligne, protéger son identité...

- Le bon usage des outils de Personal Branding pour trouver un job.

- La conquête entrepreneuriale grâce au Personal Branding. Biographie de l'auteur

Dan Schawbel, auteur et entrepreneur américain, est la figure incontournable dans le monde sur le Personal Branding. Il est le spécialiste de la question et l'invité de toutes les émissions télévisées sur ce thème. Fadhila BRAHIMI, la papesse française du Personal Branding, a adapté cet ouvrage pour le public français. Elle est responsable éditoriale du premier blog francophone sur le Personal Branding.

Download and Read Online Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding Dan Schawbel, Fadhila Brahimi #X8L6V0FSEIB

Lire Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi pour ebook en ligneMoi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi à lire en ligne.Online Moi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi ebook Téléchargement PDFMoi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi DocMoi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi MobipocketMoi 2.0 : Devenez l'entrepreneur de votre vie grâce au Personal Branding par Dan Schawbel, Fadhila Brahimi EPub

X8L6V0FSEIBX8L6V0FSEIBX8L6V0FSEIB