



La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque.

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque.

Jeanne Bordeau

La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. Jeanne Bordeau

Une vision transversale des écrits de l'entreprise. Cette boîte à outils est destinée aux nouveaux rédacteurs de l'entreprise et de la marque pour rédiger tous types d'écrits professionnels : écrits institutionnels, écrits de la marque, écrits numériques, écrits de la relation client, écrits de crise sur tous les supports : papier, web, vidéos, intranet, réseaux sociaux... Une visée pédagogique. A une heure où le numérique fait écrire tout collaborateur, à tout moment et dans l'urgence, il s'agit d'un ouvrage de référence à vocation pédagogique, qui s'adresse aussi bien au responsable de la communication interne qu'au rédacteur des écrits clients et au webmaster. Après avoir défini les caractéristiques de chaque secteur, cette boîte à outils donne les clés pour rédiger mails, discours, brochures institutionnelles, communiqués de presse, journaux internes, tweets... Une boîte à outils complète. Des cas concrets fournissent des modèles d'écriture commentés. Ils sont appuyés par des témoignages de professionnels, des conseils de style et des tests d'auto-évaluation.

 [Télécharger La boîte à outils des écrits professionnels. To ...pdf](#)

 [Lire en ligne La boîte à outils des écrits professionnels. ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. Jeanne Bordeau

263 pages

Présentation de l'éditeur

Une vision transversale des écrits de l'entreprise. Cette boîte à outils est destinée aux nouveaux rédacteurs de l'entreprise et de la marque pour rédiger tous types d'écrits professionnels : écrits institutionnels, écrits de la marque, écrits numériques, écrits de la relation client, écrits de crise sur tous les supports : papier, web, vidéos, intranet, réseaux sociaux... Une visée pédagogique. A une heure où le numérique fait écrire tout collaborateur, à tout moment et dans l'urgence, il s'agit d'un ouvrage de référence à vocation pédagogique, qui s'adresse aussi bien au responsable de la communication interne qu'au rédacteur des écrits clients et au webmaster. Après avoir défini les caractéristiques de chaque secteur, cette boîte à outils donne les clés pour rédiger mails, discours, brochures institutionnelles, communiqués de presse, journaux internes, tweets... Une boîte à outils complète. Des cas concrets fournissent des modèles d'écriture commentés. Ils sont appuyés par des témoignages de professionnels, des conseils de style et des tests d'auto-évaluation. Biographie de l'auteur Jeanne Bordeau est créatrice d'un bureau de style en langage, l'Institut de la qualité de l'expression, auquel des entreprises françaises et internationales confient des missions d'audit et de créations en langage. A l'origine d'inventions et de méthodes déposées à l'INPI (Oraloscope, Charte sémantique, Ecole de rhétorique, Baromètre de mesure de la qualité de l'écrit), Jeanne Bordeau est aussi conférencière, enseignante à la Sorbonne, au MBA stratégie et communication digitale, à l'Ecole Holden de Turin. Elle expose également des tableaux sur le langage en français et en anglais. Elle a reçu le Mot d'Or de l'APFA (Actions pour promouvoir le français des affaires).

Download and Read Online La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. Jeanne Bordeau #4RJYIDLK7MH

Lire La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau pour ebook en ligneLa boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau à lire en ligne.Online La boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau ebook Téléchargement PDFLa boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau DocLa boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau MobipocketLa boîte à outils des écrits professionnels. Toutes les techniques pour rédiger les écrits de l'entreprise et de la marque. par Jeanne Bordeau EPub

4RJIYIDLK7MH4RJIYIDLK7MH4RJIYIDLK7MH