



## Les nouveaux marchands du Net

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

# Les nouveaux marchands du Net

*Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider*

**Les nouveaux marchands du Net** Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider

375pages. in8. broché. Dans quelle mesure Internet va-t-il révolutionner les différents secteurs d'activité et comment réagir face à son intrusion ? C'est à ces questions que tentent de répondre les auteurs, consultants du cabinet de conseil OC et C, dans un ouvrage pédagogique et dense. Celui-ci décrit une série de méthodes pour tenter de s'extraire des cadres de pensée traditionnels et saisir les opportunités offertes par Internet. Il s'adresse donc aux professionnels à la recherche d'un guide ou peut simplement servir de boîte à idées. Le style de l'ouvrage est clair, et son contenu est très accessible. Chaque chapitre est annoncé par un "navigateur" synthétisant l'idée principale ; des études de cas d'une page illustrent le propos. De nombreuses figures et des tableaux agrémentent sa lecture, et des liens vers des sites web sont fournis à la fin de chaque chapitre pour permettre au lecteur de se faire lui-même son opinion sur les sociétés évoquées. Une lecture tout à fait de saison. -Cyril Demaria

 [Télécharger Les nouveaux marchands du Net ...pdf](#)

 [Lire en ligne Les nouveaux marchands du Net ...pdf](#)

## Téléchargez et lisez en ligne Les nouveaux marchands du Net Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider

---

375 pages

Amazon.fr

Dans quelle mesure Internet va-t-il révolutionner les différents secteurs d'activité et comment réagir face à son intrusion ? C'est à ces questions que tentent de répondre les auteurs, consultants du cabinet de conseil OC&C, dans un ouvrage pédagogique et dense. Celui-ci décrit une série de méthodes pour tenter de s'extraire des cadres de pensée traditionnels et saisir les opportunités offertes par Internet. Il s'adresse donc aux professionnels à la recherche d'un guide ou peut simplement servir de boîte à idées. Le style de l'ouvrage est clair, et son contenu est très accessible. Chaque chapitre est annoncé par un "navigateur" synthétisant l'idée principale ; des études de cas d'une page illustrent le propos. De nombreuses figures et des tableaux agrémentent sa lecture, et des liens vers des sites web sont fournis à la fin de chaque chapitre pour permettre au lecteur de se faire lui-même son opinion sur les sociétés évoquées. Une lecture tout à fait de saison. --

*Cyril Demaria* Revue de presse

Il faut bien passer maintenant en Europe à la phase deux de la révolution Internet. S'en servir pour vendre vraiment. Ce livre va vous y aider : il dresse en effet la carte, l'état des lieux, du monde en ligne. Les trois consultants du cabinet de conseil OC&C ont voulu donner l'exacte mesure de la façon dont le commerce électronique va modifier les relations entre les entreprises et les consommateurs.

Leur travail est précieux car il est illustré de nombreuses références et de cas utiles. Ils nous indiquent également les étapes pour un parcours réussi : des marques fortes, un contexte (et non un produit) porteur, une relation personnelle avec le client et des systèmes alignés sur les besoins des clients. Enfin, ils décrivent clairement les ressorts de la nouvelle économie numérique, notamment en expliquant les rapports du gratuit et du payant sur le Net. -- *La revue Résumés*

### Révolution

Aujourd'hui, c'est clair : plus personne n'échappera à Internet. Qui, il y a encore quelques années, connaissait Amazon, e-Bay ou Yahoo! ? Et surtout, quel actionnaire individuel ou institutionnel aurait pu imaginer que la capitalisation boursière de ces entreprises du troisième type dépasserait celle des blue chips telles que Boeing, Ford ou IBM ? Et qui aurait pensé qu'AOL, l'inconnue des années 90, rachèterait aux premiers jours de l'an 2000 le géant Time Warner ?

De quoi donner le frisson face à une telle révolution qui, pour la première fois dans l'histoire de l'humanité, est pacifique. Qui remet tout en cause et redistribue les cartes de toutes les frontières. Commerciales, culturelles ou scientifiques. Internet, dans tous les domaines, bouscule toutes les hiérarchies et permet aux plus petits de devenir des grands. Très vite. A condition de ne pas faire n'importe quoi.

C'est ce que démontre cet ouvrage. Exemples à l'appui. Cette nouvelle fenêtre de tir pour les entrepreneurs n'est pas pour autant une loterie et exige le respect de certaines règles, exposées ici avec clarté.

Les deux auteurs de la préface, Jean-Marie Messier, président de Vivendi, et Thomas Middelhoff, président de Bertelsmann, ne s'y sont pas trompés. Pour le premier, il s'agit d'" un ouvrage de référence ", pour l'autre sa lecture est " une occasion de saisir votre chance en cette période de profonde mutation " --*Gérard*

*Négréanu*-- -- *La Vie Financière*

Silicon Valley, fin du XXe siècle. L'ambiance rappelle celle de la ruée vers l'or. Une révolution technologique et culturelle majeure trace une nouvelle frontière entre les entreprises : il n'y a plus d'un côté les grandes et de l'autre les petites ; mais d'un côté les lentes et de l'autre les rapides. Trois consultants du cabinet OC&C dévoilent les premières balises de la nouvelle jungle économique. Un livre à donner des cauchemars aux patrons mais des ailes aux entrepreneurs ! -- *Idées clés, par Business Digest* Quatrième de couverture

Qui, il y a deux ans, connaissait Amazon, eBay ou Yahoo ! ? Qui aurait parié que la valeur en Bourse de ces

sociétés dépasserait un jour celle de Boeing, Ford ou IBM ? L'Internet trace aujourd'hui une nouvelle frontière technologique et culturelle ; une frontière qui ne sépare plus les petites et les grandes entreprises mais les lentes et les rapides. L'intelligence technologique, associée à un marketing exceptionnel, permet désormais aux entreprises et aux consommateurs de tisser des relations d'un type entièrement nouveau. L'objectif de cet ouvrage est de faire la synthèse des connaissances en matière d'e-shopping, de les analyser et de les développer afin de permettre au lecteur de prendre, le moment venu, les bonnes décisions. Il s'adresse aux jeunes entrepreneurs qui ont compris qu'une nouvelle fenêtre de tir venait de s'ouvrir et que tout devenait possible ; aux fabricants et distributeurs qui se croient prisonniers des systèmes de distribution traditionnels et sont mûrs pour le saut créatif ; et aux consommateurs dont la position n'a jamais été aussi forte. La révolution de l'e-commerce a commencé. Ne restez pas sur le quai. Embarquement immédiat !

Download and Read Online Les nouveaux marchands du Net Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider #42LHFXSOG3K

Lire Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider pour ebook en ligne Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider à lire en ligne. Online Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider ebook Téléchargement PDF Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider Doc Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider Mobipocket Les nouveaux marchands du Net par Philipp Gergert, Philippe Kaas, Dirk Schneider EPub

**42LHFXSOG3K42LHFXSOG3K42LHFXSOG3K**