



Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires

M Alexandre Evin-Leclerc

Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires M Alexandre Evin-Leclerc

 [Télécharger Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innova ...pdf](#)

 [Lire en ligne Mettre en oeuvre le marketing touristique - Inno ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires M Alexandre Evin-Leclerc

92 pages

Présentation de l'éditeur

Les territoires et destinations touristiques sont impactés par les technologies du numérique et du digital. Le déploiement de la e-administration, le soutien de start-up et jeunes entreprises innovantes, la création de filières numériques, la promotion de nouveaux usages constituent autant d'exemples qui illustrent le fait que les territoires, avec l'aide des pouvoirs publics et des investisseurs privés, se sont résolument engagés dans l'implémentation du numérique au service de leurs habitants et entreprises. À cette révolution numérique en marche se superpose celle de la refonte de la carte territoriale. La fusion de régions et la création de métropoles vont probablement modifier les dynamiques et enjeux d'attractivité et provoquer de nouvelles marques de territoire. La combinaison de la digitalisation des modèles économiques, de la globalisation à marche forcée de l'économie et de la réforme de la carte territoriale va bien évidemment modifier en profondeur les fondamentaux de l'attractivité d'un territoire et, ce faisant, de sa marque et de son marketing. In fine, c'est bien la stratégie d'un territoire qui devra être repensée. Que ce soit en termes de détermination de filières d'excellence, d'articulation avec d'autres territoires, de modes de gouvernance, de partenariats publics/privés, de formation des acteurs socio-économiques, d'instruments financiers ou encore d'offre de services à destination des résidents, le positionnement d'un territoire, sa contribution et sa valeur ajoutée dans une économie ouverte et mondialisée, son avantage compétitif par rapport à la concurrence vont devoir être questionnés.

Download and Read Online Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires M Alexandre Evin-Leclerc #TLPA4ZS8EMD

Lire Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc pour ebook en ligneMettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc à lire en ligne.Online Mettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc ebook Téléchargement PDFMettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc DocMettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc MobipocketMettre en oeuvre le marketing touristique - Innovation et digitalisation des territoires par M Alexandre Evin-Leclerc EPub

TLPA4ZS8EMDTLPA4ZS8EMDTLPA4ZS8EMD