



Luxe... : Métiers et management atypiques

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Luxe... : Métiers et management atypiques

Danielle Alleres

Luxe... : Métiers et management atypiques Danielle Alleres

 [Télécharger Luxe... : Métiers et management atypiques ...pdf](#)

 [Lire en ligne Luxe... : Métiers et management atypiques ...pdf](#)

Téléchargez et lisez en ligne Luxe... : Métiers et management atypiques Danielle Alleres

173 pages

Présentation de l'éditeur

Les marques et les groupes de luxe contemporains sont soumis à un management de plus en plus complexe, nécessitant la mise en place de stratégies de plus en plus élaborées et significatives, cultivant, à la fois, le particularisme de ces métiers, reposant sur des codes précis et très lisibles et sur des références modernes ou anciennes et anticipant des marchés porteurs au sein d'une concurrence de plus en plus chargée et internationale et pour des utilisateurs sans cesse plus exigeants et imprévisibles. Cette " ardente obligation " doit éviter tout cloisonnement, opposition ou rupture d'images. Pour cela, les Maisons de luxe françaises, distinctives et célèbres se sont exercées, dès leur reconnaissance, à décliner leurs produits les plus significatifs, à se diversifier sur des marchés porteurs, à développer leurs ventes sur les marchés internationaux, en communiquant sur leur richesse symbolique, culturelle et historique. L'exploit stratégique de ces Maisons, dans leur champ concurrentiel, c'est de dépasser un ensemble de contraintes, de surmonter les nouvelles menaces et de parvenir à gérer un ensemble de contradictions apparentes ou de paradoxes. La prise en compte de ces données actuelles s'inscrit de plus en plus dans un contexte de logique floue et fait du management d'une Maison de luxe célèbre un management très spécifique, voire atypique ou unique.

Biographie de l'auteur

Danielle Allères, Docteur d'Etat ès Sciences économiques, est le fondateur du DESS " Gestion des Métiers du Luxe, de la Mode et de l'Art " de l'Université Paris III-Sorbonne Nouvelle, après avoir été celui de " Gestion des Industries du Luxe et des Métiers de l'Art " de l'Université de Marne-la-Vallée de 1992 à 2000. Elle a publié cinq ouvrages aux Editions Economica : Industrie Cosmétique - Art - Beauté- Culture, en 1986; Luxe-Stratégies. Marketing en 1990, réédité en 1997, puis en 2003 et en 2005 (traduit en brésilien) ; Luxe - Un management spécifique (épuisé), en 1995 ; Mode - Des parures aux marques de luxe, en 2004 ; Marques de luxe Significations et contenu, en 2005. Elle a également publié un ouvrage aux Editions Belfond, L'Empire du Luxe, en 1992. Elle publie dans la presse scientifique et la presse spécialisée, a dispensé de nombreuses conférences, créé et présidé plusieurs colloques sur le sujet. Elle a créé et dirige le Centre de recherche " Luxe - Mode-Art" axé sur une analyse des comportements des consommateurs, une analyse des composantes des marques de luxe, les stratégies-marketing contemporaines et l'analyse stratégique internationale des marques de luxe.

Download and Read Online Luxe... : Métiers et management atypiques Danielle Alleres #LQG943X8B6I

Lire Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres pour ebook en ligne Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres à lire en ligne. Online Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres ebook Téléchargement PDF Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres Doc Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres Mobipocket Luxe... : Métiers et management atypiques par Danielle Alleres EPub

LQG943X8B6ILQG943X8B6ILQG943X8B6I