



Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer

 **Télécharger**

 **Lire En Ligne**

[Click here](#) if your download doesn't start automatically

Téléchargez et lisez en ligne Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer Jean-Claude Martin

282 pages

Extrait

Extrait de l'introduction :

Comment voulez-vous choisir ?

«Tous des ripoux», «tous des menteurs...», «tous des...».

Et pourtant, nous irons voter pour les présidentielles comme pour les législatives ou les municipales... Nous n'irons pas tous, loin de là, certains préféreront aller à la pêche ou chercher des champignons et d'autres boudier les isolements, mais, au final, il y aura bien un élu. Les Français, pour la majorité d'entre eux, feront bien un choix ! Sur quoi se fonde-t-il réellement ?

Un choix moral ? «Tous des ripoux !»

L'image du politique qui fait dire à bon nombre de Français : «tous dans le même panier de crabes», s'appuie sur un principe d'une éthique idyllique. Les affaires font, apparemment, plus souvent la «une» que l'on ne le souhaiterait. «Je voudrais que les politiques soient des gens honnêtes et purs ! Blancs comme neige ! Et que ceux qui nous représentent n'aient rien à se reprocher.»

C'est bien vrai, ça ?

Communication et média obligent, le Français est friand de toutes ces histoires tordues qui se nouent sous cape, de tous ces croche-pieds de circonstance durant les préélections. On a donné un doux nom à toutes ces manipulations de l'ombre : les «affaires». Présentation de l'éditeur

Bientôt, vous allez voter : présidentielles, législatives, municipales... Vous êtes peut-être vous-même candidat... Vous voulez comprendre enfin quelque chose à la politique ? Découvrez comment se gagnent (et se perdent) vraiment des élections !

Quels sont les comportements qui dénoncent les candidats ?

Pourquoi Ségolène utilise-t-elle si souvent l'index et la pince d'air pour convaincre et Sarkozy le tranchant de la main comme un couperet ?

Quels sont les mots qui les trahissent ?

Pourquoi 18 ans après avoir été traité de «roquet» par Chirac, Fabius traite-t-il Sarko de «caniche» ?

Georgina Dufoix a-t-elle eu raison de reprendre son interview après avoir dit : «J'ai des rapports fréquents avec le Premier ministre» ?...

Comment trouvent-ils leurs petites phrases ?

Du «Plus on vote, moins on vote» de Giscard au «Plus ça va, moins ça va» de Ségolène. En passant par le «Plus ça change, plus c'est la même chose !» de Bayrou...

Ce livre prouve avec humour que le savoir-faire de nos politiques est à la portée de tous ceux qui, un jour, dans leurs associations, dans leurs clubs, dans leurs sociétés veulent devenir des hommes ou des femmes de pouvoir.

Jean-Claude MARTIN forme les dirigeants aux techniques de communication depuis plus de 20 ans.

Chargé d'enseignement à HEC Entrepreneurs et à l'université d'Aix-en-Provence, il allie ici son expérience d'ancien comédien à la rigueur scientifique du chercheur.

Il est également l'auteur du Guide de la communication (Marabout) et de 5 minutes pour convaincre

(Leduc.s). Biographie de l'auteur

Jean-Claude Martin forme les dirigeants aux techniques de communication depuis plus de 20 ans. Chargé d'enseignement à HEC Entrepreneurs et à l'université d'Aix-en-Provence, il allie ici son expérience d'ancien comédien à la rigueur scientifique du chercheur. Il est également l'auteur du Guide de la communication (Marabout) et de 5 minutes pour convaincre (Leduc.s).

Download and Read Online Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer Jean-Claude Martin #RFOY8KTAHX2

Lire Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin pour ebook en ligne Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin Téléchargement gratuit de PDF, livres audio, livres à lire, bons livres à lire, livres bon marché, bons livres, livres en ligne, livres en ligne, revues de livres epub, lecture de livres en ligne, livres à lire en ligne, bibliothèque en ligne, bons livres à lire, PDF Les meilleurs livres à lire, les meilleurs livres pour lire les livres Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin à lire en ligne. Online Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin ebook Téléchargement PDF Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin Doc Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin Mobipocket Comment gagner les élections : Guide pratique à l'usage des candidats... et des électeurs ! et de tous ceux qui ont intérêt à bien co-mmu-ni-quer par Jean-Claude Martin EPub

RFOY8KTAHX2RFOY8KTAHX2RFOY8KTAHX2